

Resumen

En este trabajo abordo una práctica educativa puntual: la clase de "Liderazgo" de un programa de formación gerencial en una escuela de negocios. Procuró desnaturalizar el carácter "educativo" de esta práctica para centrarme en los aspectos del enseñar y del aprender no contemplados en los propósitos educacionales explícitos. Señalo que, más allá de las intenciones educacionales declaradas, las decisiones docentes guardan estrecha relación con un conjunto de creencias y valores relativos al trabajo en empresas. Tal conjunto de valores y creencias —al que llamo aquí "ideología empresarial"— desempeña un papel clave en la selección de los contenidos a enseñar, así como también en el diseño de metodologías didácticas. Reflexiono finalmente sobre el aprendizaje, intentando poner de manifiesto qué transformaciones se operan en los cursantes como resultado de su participación en las clases y en sus sucesivos encuentros durante el programa de formación.

PALABRAS CLAVE: ENSEÑANZA, APRENDIZAJE, PARTICIPACIÓN, IDEOLOGÍA, MANAGEMENT

Abstract

Here I discuss a specific educational practice on "Leadership". This topic is one of the courses of a Management program delivered at an important business school in Buenos Aires, Argentina. Here I attempt to denaturalize the "educational nature" of this practice and focus on teaching and learning aspects which are not directly related to explicit educational goals. I underscore that, beyond the educational declared intentions, teachers' decisions are closely related to some values and beliefs concerning the work in corporations. Such values and beliefs—which I call "managerial ideology"—play a key role in content selection and instructional design. Finally I reflect upon learning, and show how students undergo a transformation which results from participating in the classroom and in their informal gatherings throughout the training program.

KEY WORDS: TEACHING, LEARNING, PARTICIPATION, IDEOLOGY, MANAGEMENT

