

Resumen

El artículo se propone una aproximación al complejo entramado actual de relaciones sociales entre actores del sector vitivinícola mendocino, a partir de las transformaciones del mismo en las últimas décadas. El abordaje propuesto recupera el concepto de figuración social de Norbert Elias, haciendo énfasis en el análisis de la cadena agroindustrial como un entramado de un grupo de individuos interdependientes, así como en la historicización de las correlaciones de fuerzas y oscilaciones en la balanza de poder entre grupos sociales (Elias, 1982 y 1976). Hacemos foco en las disputas, asimetrías y fronteras sociales que el nuevo paradigma socioproductivo centrado en la "calidad" genera, reflexionando para ello en torno a las visiones de actores sociales de la cadena que, habiendo ocupado lugares centrales en el período precedente (1950-1979) se constituyen como subordinados en la etapa actual.

PALABRAS CLAVE: FIGURACIÓN SOCIAL- VITIVINICULTURA-MENDOZA- DESIGUALDAD SOCIAL- REESTRUCTURACIÓN PRODUCTIVA

Abstract

The article proposes an approach to the current complex web of social relations between actors of the Mendoza wine industry, from the transformations of the same in recent decades. The proposed approach recovers the concept of social figuration of Norbert Elias, thereby putting the emphasis on the analysis of the half-actions of a group of interdependent individuals as well as the historicizing relative strengths and swings in the balance of power between social groups (Elias, 1976 y 1982). I focus in this article on disputes, asymmetries and social boundaries that the new socio-paradigm of quality generated for it by focusing on the views of stakeholders in the chain, having occupied central places in the preceding period (1950-1979) are constituted as subordinates at this stage.

KEY WORDS: SOCIAL FIGURATION- WINE PRODUCTION- MENDOZA- SOCIAL INEQUALITY- PRODUCTIVE RESTRUCTURING